

# Rīcības kodekss

## Saturs

- 02 Pītera Vallina uzruna
- 03 Bonava apņemšanās un vērtības
- 04 Mūsu principi
- 05 Laimīgas dzīvesvietas daudziem
- 06 Rūpes par mūsu planētu
- 08 Uz cilvēkiem orientēta kultūra
- 10 Pārvaldība augstas efektivitātes nodrošināšanai



Tikai uzņēmumi ar stiprām vērtībām un stabilu ētisko kompasu spēs gūt ilgtermiņa panākumus un peļņu. Tas ir sākums mūsu ikdienas darbam Bonava.

Mēs to esam parādā ne tikai sabiedrībai kopumā, bet arī mūsu klientiem, investoriem, kolēģiem un visiem ar uzņēmumu saistītajiem.

Mums vienmēr jāpatur prātā, ka Bonava labklājība balstās uz mūsu godprātību un ikviena, kas ar mums mijiedarbojas, uzticību.

Tiek sagaidīts, ka ikviens Bonava darbinieks darbosies saskaņā ar vērtībām un principiem, kas noteikti mūsu Rīcības kodeksā. Mūsu kopīgā atbildība ir nodrošināt, lai visi mūsu uzņēmumā dzīvotu saskaņā ar tiem.

Mums jāveicina ētiskas rīcības nozīme arī mūsu biznesa partneru darbā un jābūt pārliecinātiem, ka visi, kas strādā Bonava vārdā, rīkojas saskaņā ar mūsu ētisko kompasu.

Es aicinu mūs visus būt drosmīgiem un atrast spēku runāt, sastopoties ar mūsu vērtību vai principu pārkāpumu. Es apsolu aizsargāt un atbalstīt ikvienu, kurš iestājas par labāku Bonava.

Mūsu rīcība veido tādu uzņēmumu, kāds vēlamies būt katru dienu. Tā nosaka, vai klienti jūtas droši, iegādājoties Bonava mājokli, vai iestādes tic mūsu uzņēmuma darbam, uzlabojot cilvēku dzīvi apkaimēs, un vai mūsu darbinieki ir lepnī strādāt Bonava. Aicinu jūs ikdienā atgādināt sev par mūsu katra nepieciešamo rīcību.

Cieņā

**Pēteris Vallins**  
Prezidents un izpilddirektors

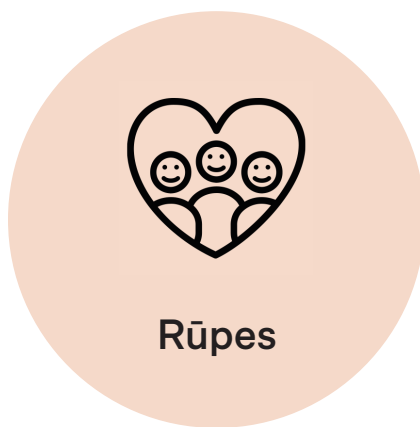
# Bonava apņemšanās un vērtības

**Mūsu apņemšanās**  
raksturo, ko mēs vēlamies šajā pasaulē sasniegt:  
Mēs radām laimīgas apkaimes daudziem.

**Mūsu vērtības**  
nosaka, kas mēs esam.



Mēs nodrošinām uzņēmuma  
mērķu sasniegšanu un klientu  
apmierinātību



Mēs sniedzam labāko viens otram,  
mūsu klientiem un sabiedrībai

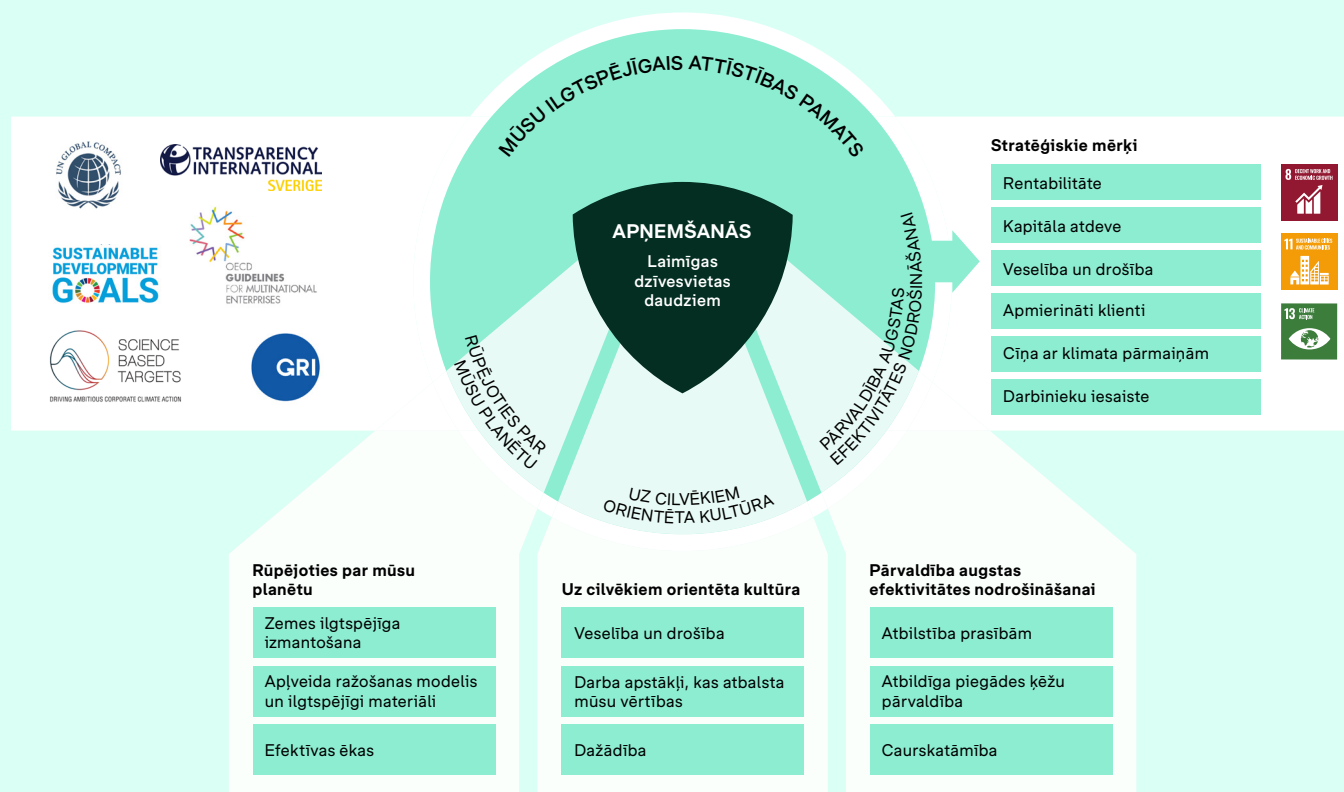


Mēs mācāmies un attīstāmies,  
lai radītu labāko mūsu klientiem

# Mūsu principi

Uzņemties atbildību par mūsu ietekmi uz sabiedrību nav tikai pienākums, bet arī neatņemama sastāvdaļa uzņēmuma finansiāli veiksmīgai un ilgtspējīgai darbībai.

Mēs ar lepnumu esam parakstījuši ANO Globālo paktu, kas nozīmē, ka aņemamies darboties, ievērojot pamatprincipus cilvēktiesību, darba, vides un korupcijas apkarošanas jomā. Mēs arī veicam ieguldījumu mums saistošo ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā. Šīs galvenās jomas, kā arī ar tām saistītie aspekti nosaka to, kādā veidā mēs strādājam.



# Laimīgas dzīvesvietas daudzim

No visiem ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem Bonava vislielāko ieguldījumu var dot ilgtspējīgu pilsētu un kopienu veidošanā. „Padarīt pilsētas un apdzīvotas vietas drošas, ilgtspējīgas un piemērotas ikvienam” — šī mērķa atbalstīšana ir mūsu apņemšanās pamatā.

## Laimīgas dzīvesvietas

Mums ir ārkārtīgi svarīgi nevis vienkārši būvēt ēkas, bet gan veidot mūsu projektus par laimīgām apkaimēm. Lai sasniegtu augstāko apmierinātības līmeni, mēs radām mājokļus, kas ir funkcionāli, atbilst mūsu klientu ikdienas vajadzībām, sniedz emocionālu gandarījumu, veicina iespēju socializēties un nodrošina, ka mūsu radītais sniedz pienesumu gan lokāli, gan sabiedrībai kopumā.

## Daudziem

Bonava rada ilgtspējīgus mājokļus, kas pieejami plašākam sabiedrības lokam. Iespēja iegādāties dažādu platību un cenu līmeņu dzīvokļus sabiedrībai ir nozīmīgi. Tāpat šāda tipa dzīvojamās ēkas palīdz veidot daudzveidīgākas un dinamiskākas apkaimes. Salīdzinot ar vienveidīgām apkaimēm, dažādība nodrošina cilvēkiem iespēju palikt savā iemīļotajā apkaimē visu dzīvi, nevis tikai tās daļu.



# Rūpes par mūsu planētu

**Dzīvojamo projektu attīstīšana un pēcāk – apdzīvošana ir resursus patērējoša. Ietekme uz vidi rodas gan globālā, gan vietējā mērogā. Īstenojot visaptverošus pasākumus, lai sasniegtu mūsu zinātnē balstītos iniciatīvas mērķus un vienlaikus ierobežotu globālo sasilšanu līdz 1,5 grādiem pēc Celsija, mēs iesaistāmies ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā, aktīvi rīkojoties cīņā ar klimata pārmaiņām. Mūsu procesu un radīto mājokļu eko marķējums ir veids, kā garantēt, ka vispārējā apkārtējās vides pārvaldība saskan ar tiesību aktiem un turpmāko ES ilgtspējīgas saimnieciskās darbības taksonomiju.**

## Zemes ilgtspējīga izmantošana

Mēs rūpīgi izvēlamies vietu saviem nākamajiem projektiem, lai nodrošinātu zemes ilgtspējīgu izmantošanu. Galvenokārt, iepērkam zemes gabalus, kas jau iepriekš tikuši izmantoti un ir piemēroti dzīvojamai apbūvei. Šādi rīkojamies, lai atbalstītu turpmāku ES ilgtspējīgu ekonomisko aktivitāšu taksonomiju. Šādi zemes gabali bieži vien agrāk tikuši izmantoti rūpnieciskiem vai komerciāliem mērķiem, un tiem nepieciešami apjomīgi augsnes atveseļošanās pasākumi, pārveidojot tos par tīru vietu, kur veidot laimīgas dzīvesvietas. Apbūvējot jaunu teritoriju, mēs veicam visus pasākumus, lai nemazinātu tās ekoloģisko vērtību un nodrošinātu oglekļa piesaistes spēju visiem zemes veidiem.

## Apļveida ražošanas modelis un ilgtspējīgi materiāli

Būvniecības materiālu izmantošanai ir būtiska ietekme uz vidi. Mēs tiecamies izveidot apļveida ražošanas modeļus, kas attiektos uz visu procesu – sākot no izejvielu ieguves un mūsu māju un apkaimju projektēšanas līdz pat atkritumu apsaimniekošanai un otrreizējai pārstrādei, lai samazinātu atkarību no

izejvielu sagādes. Mums ir svarīga ilgtspējīgu un videi draudzīgu materiālu izmantošana, kas rada vismazāko kaitējuma risku videi un mūsu klientu veselībai. Eko marķējumu programmu ieviešana ir labs veids, kā pārliecināties, ka izmantojam tikai drošus materiālus. Lai sasniegtu mūsu klimata mērķus, ir būtiski optimizēt un padarīt efektīvāku resursu izmantošanu kopumā. Izvēlēto materiālu dzīves cikla analīze projektēšanas sistēmās un iepirkumu procesos ir veids, kā mēs samazinām ietekmi uz klimatu.

## Efektīvas ēkas

Vēl viena mūsu prioritāte ir radīt efektīvas ēkas, kas savā ekspluatācijas laikā patērētu mazāk dažādu veidu resursu. Mēs nepārtraukti atjaunojam savu tehnisko nodrošinājumu, lai, kur vien tas iespējams, rīkotos saskaņā ar vietējām prasībām un ES ilgtspējīgu ekono-misko aktivitāšu taksonomijas kritērijiem. Lielu daļu mūsu ietekmes uz vidi veido Bonava būvēto ēku ekspluatācijas rezultātā radušās siltumnīcas efektu izraisīto gāzu emisijas, kuru apjomu esam apņēmušies samazināt.

# Bonava zinātniski balstīti mērķi cīņai ar klimata izmaiņām

2018

MĒRĶI  
LĪDZ 2030

MĒRĶI  
2030

Bonava apņemas samazināt 1. un 2. posma SEG emisijas saskaņā ar Parīzes līgumu un 1.5 grādu scenāriju, panākot to 50 % samazinājumu.



1.5°C

## PIEGĀDĀTĀJI

628 ktCO<sub>2</sub>e

Atbilst 78 %



3. POSMS (UPSTREAM)

## BONAVA

13.3 ktCO<sub>2</sub>e

Atbilst 2 %



1. & 2. POSMS

## KLIENTI

163 ktCO<sub>2</sub>e

Atbilst 20 %



3. POSMS (DOWNSTREAM)

↓ 50%

IETEKME UZ KLIMATU

MĒRĶI  
2030

Mēs apņemamies samazināt klimata ietekmi uz Bonava mājokļiem mūža garumā, uz pusi samazinot korporatīvās darbības apjoma intensitāti 3 SEG emisijas uz vienu būvēt uzsāktu mājokli.

### 3. POSMS (UPSTREAM)

Netiešās emisijas šādās kategorijās: iepirktās preces un pakalpojumi, ar degvielu un enerģiju saistītas darbības, transportēšana un izplatīšana, ekspluatācijā radušies atkritumi, komandējumi, darbinieku pārvietošanās un nomātie aktīvi.

### 1. un 2. POSMS

Emisijas no tiešās organizatoriskās kontroles avotiem: degvielas un enerģijas patēriņš birojos un būvlaukumos, īpašumā esošo un nomāto transportlīdzekļu un zemes izmantošana.

### 3. POSMS (DOWNSTREAM)

Netiešās emisijas šādās kategorijās: pārdoto produktu izmantošana, pārdoto produktu apstrāde pēc nolietojuma un īslaicīgi iznomātie aktīvi.

Atjaunināts, apstiprināts 2020. gada maijā

# Uz cilvēkiem orientēta kultūra

**Lai īstenotu mūsu apņemšanos, mēs kā prioritāti izvirzām cilvēkus – klientus, kolēģus, piegādātājus, partnerus un sabiedrību.**

Lai gūtu panākumus, mēs izmantojam cilvēka perspektīvu it visā, ko darām, sākot ar zemes iegādi un apkaimju attīstīšanu un beidzot ar to, ko mēs pieņemam darbā un kā mēs attiecamies pret mūsu klientiem. Nodrošinot veselīgu, drošu, iesaistošu un iekļaujošu darba vidi, mēs cenšamies veicināt uz rūpēm balstītu kultūru, kurā katrs darbinieks un apakšuzņēmumu darbinieks ir apņēmies darīt labāko mūsu klientu un Bonava labā.

## **Veselība un drošība**

Bonava tiecas pēc izcilības veselības un drošības jomā, un mūsu stratēģiskais mērķis nosaka: "Mēs radām veselīgu un drošu darba vietu ikvienam, visur un katru dienu, integrējot veselību un drošību katrā mūsu biznesa daļā".

Lai sasniegtu mūsu stratēģisko mērķi, mēs cieši sadarbojamies ar mūsu izvēlētajiem partneriem katrā projektā. Bonava sadarbojas tikai ar piegādātājiem un citiem partneriem, kas atbalstīs mūsu strādāšanas veidu veselības un drošības ziņā. Mēs nodrošinām, ka darbinieki, apakšuzņēmumu darbinieki, piegādātāji un visi pārējie partneri skaidri saprot un ievēro mūsu veselības un drošības procesus.

Uzņēmumā Bonava mēs radām uz rūpēs balstītu kultūru, kas pamatā ir

- uzticēšanās un caurskatāmība caur redzamu un jūtam vadību,
- proaktīvi procesi un sistēmas,
- iesaistīti darbinieki un apakšuzņēmumu darbinieki visur un katru dienu

Lai radītu veselīgu un drošu darba vietu, mēs rūpīgi pārvaldām visas arodveselības un drošības jomas; fiziski, garīgi un psihosociāli visiem mūsu darbinie-

kiem visās mūsu uzņēmējdarbības daļās. Veselība un labklājība ir tikpat svarīga kā drošība.

Ikviens tiek mudināts uzņemties vadību veselības un drošības jomā, lai rīkotos un brīdinātu, ja rodas neveselīga vai nedroša situācija vai par to tiek ziņots. Tikai dodot iespēju katram pašam pārvaldīt veselības un drošības jomu, kā arī integrējot veselību un drošību visā vērtību ķēdē, atbalsta un ikdienas procesos, mēs gūsim panākumus.

## **Darba apstākļi, kas atbilst mūsu vērtībām**

Bonava ir uz mērķiem un vērtībām orientēts uzņēmums. Mūsu trīs galvenās vērtības ir apņēmība, rūpes un zinātkāre. Kopā ar mūsu apņemšanos – radīt laimīgas apkaimes daudziem – mūsu vērtības nosaka skaidru virzienu, ko sasniegt un kā rīkoties mūsu ikdienas darbā. Mēs sagaidām, ka visi darbinieki rīkosies un uzvedīsies saskaņā ar mūsu vērtībām.

- Apņēmība – mēs nodrošinām uzņēmuma mērķu sasniegšanu un klientu apmierinātību
- Rūpes – mēs sniedzam labāko viens otram, mūsu klientiem un sabiedrībai
- Zinātkāre – mēs mācāmies un attīstāmies, lai radītu labāko mūsu klientiem





Mūsu vērtības ir integrētas mūsu darbības un attīstības procesā, un tās ir mūsu individuālo mērķu izvirzīšanas un izpildes galvenā sastāvdaļa. Lai atbalstītu ikvienu un vēl vairāk nostiprinātu to, kā rīkojamies, mums ir arī septiņi vadības principi, kas saistīti ar mūsu vērtībām, lai vadītu mūsu līderus.

Pret visiem Bonavā strādājošajiem jāizturas ar atklātību un cieņu. Mēs veicinām dialogu un sadarbību, kas veido pamatu atvērtai atmosfērai un atgriezeniskās saites kultūrai ar skaidrām gaidām un atbildību. Ir svarīgi, lai uzņēmumā Bonava tiktu pieņemti darbā cilvēki ar atbilstošām zināšanām, kuriem ir kopīgas mūsu vērtības. Tikpat svarīgi ir, lai katrs koptu un attīstītu savas zināšanas. Mēs aktīvi strādājam, lai attīstītu mūsu cilvēkus un kultūru. Katra darbinieka labāko prasmju attīstīšana ir ļoti svarīga, lai mēs ilgtermiņā gūtu panākumus.

#### **Dažādība**

Darbaspēka dažādība atbalsta mūsu apņemšanos radīt laimīgas apkaimes daudziem un mūsu centienus noskaidrot, kas padara cilvēkus laimīgus viņu dzīvesvietā.

Mēs izmantojam uz kompetencēm balstītu personāla atlasīšanu un novērtējam, kā vislabāk papildināt un dažādot esošo komandu, piesaistot un atlasot jaunus darbiniekus. Vienlīdzīgas iespējas attiecas uz pieņemšanu darbā, kā arī uz citām attīstības iespējām neatkarīgi no dzimuma, seksuālās orientācijas, etniskās piederības, reliģiskās pārliecības, invaliditātes vai vecuma.

Ikvienam, kurš strādā uzņēmumā Bonava, jājūtas gaidītam un iekļautam, kā arī ikdienas darbā jāveicina atvērta un cieņpilna domāšana un uzvedība.

Uzņēmums Bonava nepieņem jebkāda veida diskrimināciju, uzmākšanos vai iebiedēšanu. Ja darbinieks ir bijis pakļauts uzmākšanai vai iebiedēšanai vai ir bijis tās aculiecinieks, mēs iesakām ziņot par to tuvākajam vadītājam, personāla daļai vai anonīmajā SpeakUp sistēmā.

# Pārvaldība augstas efektivitātes nodrošināšanai

Mūsu uzņēmuma panākumi ir atkarīgi no mūsu klientu, investoru, piegādātāju, darbuuzņēmēju, pašvaldību un pārējo ieinteresēto pušu uzticēšanās. Neviens, kurš strādā Bonava, šo uzticēšanos nedrīkst apdraudēt. Godīga un caurspīdīga ziņošana par progresu ir daļa no noteikumiem ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanai.

## Atbilstība prasībām

Lai nodrošinātu visu iekšējo un ārējo noteikumu prasību ievērošanu, esam ieviesuši godprātības iniciatīvu – „Our Foundation”. Iniciatīva „Our Foundation” ietver ētikas vadlīnijas, kas sarežģītās situācijās palīdz mums pieņemt pareizos lēmumus attiecībā uz biznesa ētiskajiem aspektiem. Tajā ietverta stingra nostāja pret jebkāda veida korupciju, tostarp kukuļošanu. Negodīgas konkurences pārkāpumi vienmēr tiek uzskatīti par rīkošanos pretēji klientu interesēm. Turklāt katrs šāds pārkāpums apdraud mūsu reputāciju līdz pat augsta finansiāla

riska līmenim. Tāpēc mums ir jāizvairās no jebkuras situācijas, kas varētu būt pretrunā ar negodīgas konkurences noteikumiem. Katrā reģionā, kur tiek pārstāvēta Bonava, darbojas vietējais konsultants ētikas jautājumos, kas sniedz papildu norādes. Lai ikvienu Bonava darbinieku iepazīstinātu ar „Our Foundation” saturu, mēs strādājam ar dažādām obligātām apmācības programmām, piemēram, digitālu ētikas kursu, kas nodrošina ieskatu korupcijas apkarošanā.

## Interesešu konflikts

Nevienam lēmumu, kas tiek pieņemts Bonava, nedrīkst ietekmēt ar Bonava interesēm pretrunā esoši faktori. Mēs aktīvi izvairāmies no interesešu konfliktiem un atklāti risinām tos jautājumus, kur interesešu konflikti ir neizbēgami.

## Personiskas dāvanas

Mēs pieņemam dāvanas tikai tad, ja nav riska uztvert dāvanas pieņemšanu kā Bonava lēmumu ietekmēšanu. Šādus pašus principus ievērojam, dāvinot dāvanas citiem.

## Izklaide un viesmīlība

Mēs pieņemam un paši aicinām citus tikai uz tādiem pasākumiem, kuru apmeklēšana nerada interesešu konfliktus un ir saskaņā ar Bonava un uzņēmuma, ko aicinām, interesēm.

## Konkurences likums

Mēs nekad nesadarbojamies ar konkurentiem, zemes gabalu pārdevējiem un pircējiem vai piegādātājiem pretēji mūsu klientu interesēm.



### **Nodokļi**

Ikvienā valstī, kurā darbojamies, mēs uzturam atvērtu un caurskatāmu mijiedarbību ar nodokļu iestādēm. Tas ietver arī iekšējo cenu veidošanu starp mūsu uzņēmumiem saskaņā ar attiecīgajām Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (OECD) vadlīnijām. Mēs maksājam visus nodokļus saskaņā ar katras valsts vietējo likumdošanu un izvairāmies veidot agresīvas uzņēmumu un darījumu shēmas vai izmantot zemu nodokļu zonas.

### **Atbildīga piegāžu ķēžu pārvaldība**

Visi pakalpojumi un preces, ko iegādājamies, jāsniedz un jāizgatavo tā, lai tie atbilstu Bonava vērtībām un principiem. Tādēļ atbildīga piegādes ķēžu pārvaldība mums ir ļoti svarīga. Tā sākas vēl pirms darījuma attiecību nodibināšanas ar piegādātājiem un darbuuzņēmējiem, kad mēs izvērtējam viņu kvalitāti, ekonomisko stabilitāti, vides un sociālos aspektus, un turpinās visā mūsu darījumu attiecību laikā. Mums īpaši jāpārlicinās, lai arī piegādātāji, ar kuriem sadarbojamies, atbalstītu cilvēktiesību pamatprincipus, nodrošinātu drošus darba apstākļus, neizmantotu bērņus kā darbaspēku vai nepieņemtu piespiedu darbu, nodrošinātu pareizu vides aizsardzības pārvaldību un ievērotu vispāratzītus procesus korupcijas novēršanai. Šie nosacījumi tiek uzsvērti Bonava piegādātāju prasībās un ir obligāti iekļaujami visos mūsu piegādātāju līgumos.

### **Caurskatāmība**

Pateicoties caurskatāmībai, Bonava iegūst un saglabā uzticamību. Mēs visi palīdzam nodrošināt precīzu un skaidru ziņošanu. Par saviem darbības rezultātiem mēs sniedzam gada pārskatu saskaņā ar Globālās ziņošanas iniciatīvu un ANO Globālo paktu, līdztekus integrējot arī finanšu pārskatus.

Mēs esam apņēmušies īstenot Zinātnē balstītu mērķu iniciatīvu, līdz 2030. gadam uz pusi samazinot ietekmi uz klimatu, salīdzinot ar 2018. gada bāzes līmeni, gan attiecībā uz mūsu pašu darbību, gan netiešo ietekmi uz klimatu katrai mājai, ko mēs radām.

Bonava ir politiski neitrāls uzņēmums – mēs neveicam nekādus maksājumus vai ziedojumus partijām un politiķiem, kā arī nesniedzam paziņojumus par vai pret politiskajām partijām vai kandidātiem, viņu pārstāvētajam iestādēm vai personām.

### **Kā ziņot, ja tiek pārkāptas mūsu vērtības un principi?**

Par jebkādu mūsu vērtību un principu pārkāpumu iespējams ziņot anonīmi, izmantojot Bonava sistēmu „SpeakUp”. Ikviens, kurš izmanto sistēmu ziņošanai, tiek pasargāts no jebkāda veida represijām. Sistēmu uztur neatkarīgs uzņēmums un tai var piekļūt, izmantojot īpaši paredzētu tālruna līniju vai tiešsaistes portālu. Informācija par „SpeakUp” sistēmu pieejama Bonava portālā „Insite” un mūsu tīmekļa lapās.

**Ražošana:**

Bonava sadarbībā ar SIA Zitrusblau, Vācija.  
2023. gada aprīlis

**Fotogrāfs/Foto aģentūra:**

Bonava grupa p. 9, Pontus Orre p. 10